



Lägesrapport

Projektname Utveckling av Kustvägen		Sökande Kustvägens ekonomiska förening	
Ärende ID 00117302		Åtgärd 1:3	
Tidsperiod 2009-01-01--2009-04-30	Rapport nr. 1	Bilaga nr.(till ansökan om utbetalning) 1	Belopp som söks för utbetalning 123 953kr

1. Nyskapande och innovativitet

Redogör och beskriv vad som är nydanande/nyskapande i projektet. Hur ser kopplingen till åtgärden respektive insatsområdet ut i detta avseende? Hur har de nyskapande aspekterna av projektet dokumenterats och kommunicerats?

Företag efter Kustvägen har tagit initiativ till en förstudie för att undersöka möjligheten av en samordnad och gemensam satsning för att öka besöksunderlag och omsättning i respektive verksamheter. Förstudien har resulterat i att företagen vill göra en gemensam satsning i ett projekt (detta) på marknadsföring, infrastruktur, produktutveckling och förbättrat värdskap. Infrastruktursatsningen sker i första hand på vägen mellan de olika företagen genom att man skapar rastplatser där turisterna får en chans att ta del av naturen och där man i lugn och ro kan tillgodogöra sig information om Kustvägen. Information ska bli tillgänglig via skyltar och en informationstjänst i mobiltelefon. Produktutvecklingen kommer att innebära att utveckla gemensamma profilprodukter för området och upplevelsepaket. Marknadsföringsinsatserna kommer att riktas till besökare i bl.a. Norge och spontanbesökare efter E4. Projektet har en mycket tydlig koppling mot åtgärden Turism och upplevelsenärings och kommer att stärka attraktiviteten i området och konkurrenskraften för företagen efter Kustvägen.

2. Periodens verksamhet och kostnader – Tidsplan

Redogör för hur projektet fortlöper såväl kostnadsmässigt som verksamhetsmässigt i förhållande till budget, aktivitets- och tidsplan. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom tidsperioden. Markera med ett x om budget hålls för respektive aktivitet. Redogör för ev. privata bidrag i annat än pengar.

Projektet har startade försiktigt efter årsskiftet i väntan på det beslut som kom i mars. Projektplanering, upphandling av projektledare och kommunikation med deltagarna har dominerat perioden. I mars genomfördes det första värdsapsseminariet i samarbete med destinationsprojektet. Inspektion av presumtiva rastplatser har genomförts med markägare och förhandling med dem om nyttjande av områden.

Aktivitet	Inom budget	Kommentar
Planering och installation av 4 rastplatser med toa, sophantering, infoskyltar	x	En rastplats är beslutad och kommer att iordningställas. Sop- och latrinhantering ska lösas först och diskuteras med respektive kommun och en markägare.
Mobilanpassad info- och guidetjänst	x	Informationsinsamling pågår.
Studiebesök och seminarier om det goda värdskapet, Möten med företagen	x	Ett mycket lyckat värdsapsseminarium har genomförts med oväntat stort deltagande. Planerings- och arbetsmöten har ägt rum med företagen.
Producera och sälja in infostationer/kit	x	Upphandling och formgivning har påbörjats.
Utveckling av material och marknadsföring mot nya marknader samt produktutveckling.	x	Deltagande vid turistmässa i Göteborg. Flera företag från Kustvägen deltog. En profilprodukt - de rosa cyklarna har skapats. Se nedan under miljökommentar.
Projektledning och administrativa resurser.	x	Projektledning har upphandlats och upphandling av admin resurser pågår. Vid projektstart användes temporära resurser för att inte försena igångsättandet av projektet.



Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	Nyhetsbrev har skickats ut till projektdeltagarna och projektets vänner. Publicitet i pressen med uppgifter om projektets innehåll och hur det finansieras.
Projektutvärdering och slutredovisning		

3. Avvikelser från ansökan och beslut

Beskriv avvikelser från ansökan och beslut, verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska. Lämnna en motivering/förklaring till hur avvikelser uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna.

En bärbar dator har köpts in för att användas på fältet vid möten med projektdeltagare, som informationsskärm vid mässor och vid andra tillfällen när projektet och Kustvägen som besöksmål ska presenteras. Vid ansökningstillfället förutsåg man inte behovet av denna bärbara dator. Det är en avvikelse från ansökan. Ett brev skickas till programkontoret för att informera om avvikelsen och där man ber om en ändring i beslutet. Kostnaden för datorn, 3767,20 kr exkl moms kan belasta Övrigt eller Externa tjänster.

4. Uppnådda resultat

Beskriv här hur projektet uppfyllt de i beslutet uppställda målen. Redovisa de hittills uppnådda resultaten, utfall av indikatorer. Gör en bedömning om projektets mål kommer att vara uppnådda vid projektets slut.

Det är för tidigt att utvärdera något resultat men projektledningen är mycket nöjd med utfallet från Vårdskapsseminariet och det mottagande och uppmärksamhet projektet fått i samband med informationsträffar med respektive kommun, vid ett större Turismseminarium och i media.



5. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall (se förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)				
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
Åtgärdspecifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal deltagare				
Andel nystartade företag, mixat ägande				
Antal skapade arbetstillfällen				
Privat projektfinansiering				

6. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden. Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

En profilprodukt - de rosa cyklarna har skapats för att erbjuda besökare en miljövänlig och trevlig upplevelseprodukt. Med den kan man cykla i omgivningarna vid besöksmålen. En spin-offeffekt är att cykelturer har en positiv påverkan på folkhälsan. Projektet är ännu i sin linda så några övriga stora resultat finns inte att rapportera än.

7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Lokal media har rapporterat om projektet.

8. Övrigt

Ange här planerad verksamhet och aktiviteter. Om avsikten är att projektet skall leda vidare till fortsatt verksamhet efter avslutad projektperiod, vilka åtgärder har vidtagits för att ordna finansieringen?

En rastplats ska färdigställas under detta år. Förhandlingar pågår för att lösa sop- och latrinhanteringen. Informationskitten ska ut till olika nyckelplatser för turister. Guiden i mobilen ska lanseras inför sommarsäsongen.

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum
2009-06-04

Ort
Njurunda

Underskrift

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

**TILLVÄXT
VERKET**

Namnförtydligande