

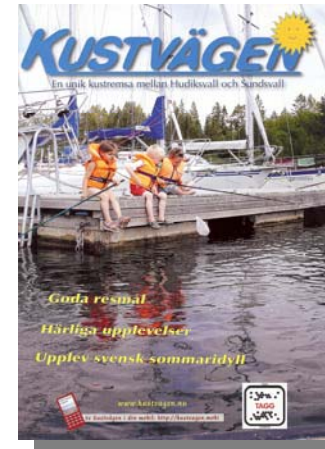




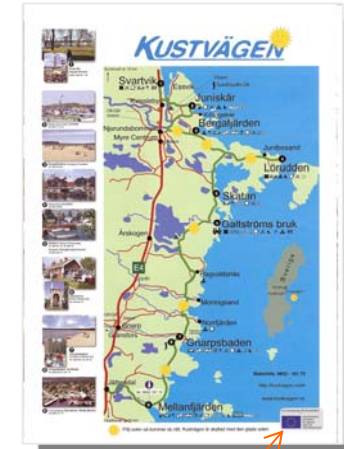
## Marknadsföringsaktiviteter

Kustvägenprojektet har satsat på den norska marknaden tillsammans med destinationsprojektet Norrlands huvudstad. En broschyr har tagits fram för den satsningen.

framsida



baksida



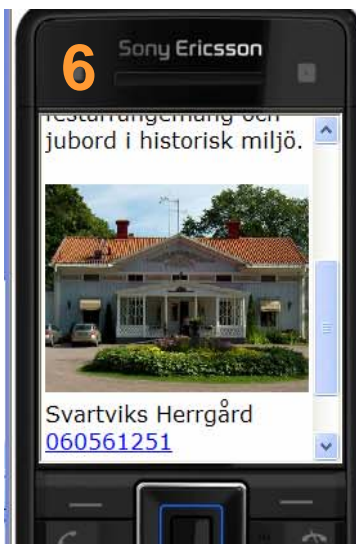
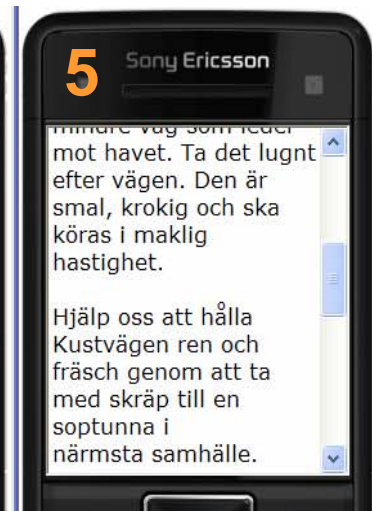
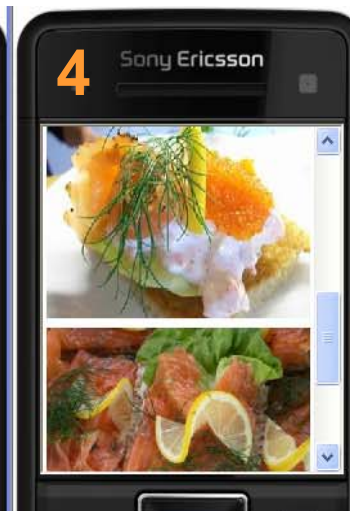
mittuppslag

EU-loggan

## Nya produkter och tjänster / tillgängliggöra Kustvägen

### Guidetjänst för mobiltelefon; <http://kustvagen.mobi> Hänvisning till bilder nedan inom ( )

Projektet lanserade i juni en mobil innehållstjänst som kan nås av i princip alla mobiltelefoner (om man har ett abonnemang som tillåter det). Genom att slå in adressen <http://kustvagen.mobili> sin webbläsare, eller "tagga", dvs. ta en bild av en adresskod (kräver en programvara, något som många ungdomar har) kommer man till mobiltjänsten. I tjänsten får man information, bilder och Enoro-kartor (10) om samhällena och verksamheterna (6) efter Kustvägen. Här finns klickbara telefon nr (6) och adressuppgifter samt uppgifter om öppettider. Även historiska fakta (3) om några platser. I mobiltjänsten informeras om att den tillkommit i ett EU-finansierat projekt (2 och 7), att man ska köra försiktigt (folkhälsa) och värna miljön (5). Under varje besöksmål (8) finns underrubriker (9) som ger vidare fakta om verksamheter och vad man kan titta på eller uppleva. Mobiltjänsten ska utökas med mer info, även ljud.



Man kan även se mobiltjänsten på en dataskärm under Referenser på [www.infoknow.se](http://www.infoknow.se)