

Projektnamn		Ärende-ID
Utveckling av Kustvägen		117302
Stödmottagare		Organisationsnummer
Kustvägens ekonomiska förening		769618-5243
Redovisningsperiod	Total projektperiod	Lägesrapport nr.
1 juli 2009 – 31 december 2009	1 jan 2009 – 31 dec 2010	3
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
1	1.3	441 960kr

1. Sammanfattning av periodens verksamhet och kostnader, inkl. tidsplan

Beskriv hur projektet fortlöper verksamhetsmässigt och kostnadsmissigt i förhållande till beslutet om stöd. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom redovisningsperioden. Om resor har genomförts ska en resebeskrivning som tydliggör kopplingen till projektets syfte och mål bifogas. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget hålls för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

Projektet är försenat map rastplatser och framtagande av nya produkter. Problem i dialogen med Tillväxtverket har skapat stor osäkerhet om vad man får, eller inte får göra i projektet. Bedömningen om en aktivitet kan anses stödberättigad eller ej görs i efterskott av Tillväxtverket och det gör det svårt för de deltagande företagen att våga satsa. Det är för stora utgifter på spel för att man ska våga satsa.

En utredning om återkrav från Tillväxtverket pga en påstådd felaktig upphandling skapade stor frustration och krisstämning i projektet. En advokat anlätades som stöd till projektledningen eftersom Tillväxtverket inte ville träffa föreningen för att reda ut den uppkomna situationen.

Aktivitet enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Planering och installation av 4 rastplatser med toa, sophantering, infoskyltar		Den rastplats som tidigare rapporterats om är ännu inte riktigt klar. Toa, bord och bänkar saknas fortfarande. Avtal har slutits med markägaren SCA om en plats och diskussioner pågår om fler rastplatser. Inga kostnader har uppstått för denna aktivitet.
Mobilanpassad info- och guidetjänst	x	Mobiltjänsten lanserades redan i juni. Fler besökare i tjänsten än förväntat. Uppdateringar kommer att ske våren 2010.
Studiebesök och seminarier om det goda värdskapet, möten med företagen	x	Ulf Broman och Ingeli Gagner besökte samtliga företag i aug – sept för en utvärdering av projektet och för att planera inför fortsatt projekt. Se bifogad rapport. Fem företagsrepresentanter deltog i Svenska Rese & Turist galan i Stockholm den 22-23 oktober. Programmet innehöll föreläsningar om olika slags turism i Sverige. Inspiration och erfarenheter förmedlades till Kustvägenprojektet. Middag ingick också i arrangemanget. Utprovning av portabla guider på besöksmålen. (Music Walker)
Producera och sälja in infostationer/kit	x	Infostationerna är nu klara och placerade ute på platser där besökare passerar.
Utveckling av material och marknadsföring mot nya marknader samt produktutveckling.	x	Fotografering av illustrationer för marknadsmaterial och "kokboken" har pågått under perioden. Aktiviteten har försenats pga

		osäkerhet om vad man får göra och inte inom ramarna för beviljade projektmedel.
Projektledning och administrativa resurser.	x	Projektledning på plats sedan våren men upphandlingen ogillades av Tillväxtverket. Nu är resurserna anställda i stället. Det är stora svårigheter att bedriva något effektivt projektarbete eftersom finansieringen från Tillväxtverket släpar och det är svårt att sätta om vad som kan räknas till godkända kostnader eller ej. Man kan inte planera och sätta igång aktiviteter när likviditeten är så ansträngd.
Informationsspridning om verksamhet och resultat		Nyhetsbrev skickas kontinuerligt till projektdeltagarna och projektets vänner. I mobiltjänsten finns info om projektet och finansiärer. Projektinformation är tillgänglig via hemsidan.
Projektutvärdering och slutredovisning		Deltidsutvärdering av projektet i aug/sep. Se bifogad rapport.

2. Avvikelser från ansökan och beslut

Beskriv eventuella verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut, lämna en motivering/förklaring till hur avvikelserna har uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna. Ange om avvikelserna föranleder en ansökan om förändring av projektet.

Projektledningen med administrativ resurs har inte i de två första rekvisitionerna uppfyllt Tillväxtverkets krav på formalia varken för rekvisitioner eller lägesrapporter. Det har tagit lång tid att få återmatning på det. Den långsamma granskningsprocessen har skapat stora problem. Ännu har varken den första eller andra rekvisitionen betalats ut! Projektet har pga det inte hunnit uppjobba sina medel under 2009, och ett brev med begäran om överföring av medel till 2010 har överlämnats till såväl Tillväxtverket som övriga finansiärer.

3. Uppnådda resultat

Beskriv de hittills uppnådda resultaten och utfallet av angivna indikatorer. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av eventuella nya arbetstillfällen som skapats som ett resultat av projektets verksamhet.

Hänvisning till de första två lägesrapporterna.

4. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall för indikatorerna (jämför med förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	0 (mål 3)	0 (mål 3)		
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal deltagare	7	14	1	22
Andel nystartade företag, mixat ägande				målet är 3
Privat projektfinansiering				Enligt budget
Säsongsförlängning hos antal företag				målet är 4
Antal nya produkter eller tjänster				2, målet är 10
Antal marknadsföringskampanjer utanför Sverige				1, mål 2
Antal aktiviteter för att tillgängliggöra kustområdet				2, målet är 2
Privat projektfinansiering med arbetsinsatser i Skr.				Följer budget

Privat projektfinansiering med anlägg/material/utrustn				0. Ska vara 0
Antal projekt med den samiska befolkningen som målgrupp				0. Ska vara 0

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

Projektledning med administration består av en man och en kvinna och är därmed i balans. Projektet har inga mätbara mål avseende jämställdhet i projektet. Projektet förväntas ha en neutral påverkan på jämställdhet utanför projektets ansvarsområde. Inom besöksnäringen finns både kvinnor och män som driver företag och som är anställda. Information och marknadsföring av projektet och dess resultat inspirerar både män och kvinnor till nytt företagande efter Kustvägen.

I mobiltjänsten uppmanas besökare att inte skräpa ned, istället ska de ta med sina sopor.

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats.

7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Projektet informerar media om aktiviteter efter Kustvägen. I samband med det informeras om att projektet är EU-finansierat och att det även finansieras från olika nationella offentliga organisationer. Det är tyvärr inte alltid media för informationen vidare.

I turistbroschyrer finns EU-loggan med, och i den nyligen producerade mobiltjänsten finns information om projektet och EUs finansiering. De rosa cyklarna har ett EU-emblem, och vid mässdeltagandet i Norge fanns en Roll up med logga. Även skyltarna efter Kustvägen har loggor.


På hemsidan och i den mobila innehållstjänsten informeras om att det genomförs ett EU finansierat projekt.

8. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet som bör uppmärksammas? Finns det planer på att driva projektets verksamhet vidare efter avslutad projektperiod? Vilka åtgärder har då vidtagits för att ordna fortsatt finansiering?

9. Underskrift

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren. Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum	Ort
18 februari 2010	Njurunda
Underskrift	
	
Namnförtydligande	
Ulf Broman	