

Lägesrapport

Version 2.0 090911

Projektnamn		Ärende-ID
Utveckling av Kustvägen		117302
Stödmottagare		Organisationsnummer
Kustvägens ekonomiska förening		769618-5243
Redovisningsperiod	Total projektperiod	Lägesrapport nr.
2010-06-01—2010-07-31	2009-01-01—2010-12-31	5
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
1	1:3	505 767kr

1. Sammanfattning av periodens verksamhet och kostnader, inkl. tidsplan

Beskriv hur projektet fortlöper verksamhetsmässigt och kostnadsmässigt i förhållande till beslutet om stöd. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom redovisningsperioden. Om resor har genomförts ska en resebeskrivning som tydliggör kopplingen till projektets syfte och mål bifogas. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget hålls för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

Verksamheten under maj-juli har i huvudsak fokuserat på att färdigställa rastplatser, förtydliga skyltningen efter vägen, genomföra Kustvägendagarna som en typ av invigning och marknadsföring. Projektet har sett goda resultat efter hela Kustvägen av de marknadsinsatser man gjort och mängden besökare efter Kustvägen har nått "all time high". Glädjande är att många besökare kommer från Norge vilket visar att annonsering i norska media haft effekt.

Den 12-13 juni genomfördes Kustvägendagarna, ett evenemang för att förlänga säsongen. I samband med det invigdes rastplatsen vid Skarhållssjön. På varje besöksmål arrangerades olika evenemang som sång och musik, tunnbrödbakning, helikopteruppstigning mm. Vädret var dock inte det bästa vilket höll nere besökssiffrorna. Satsningen på Kustvägendagarna har ändå gett effekt senare under sommaren.

Vid rastplatsen i Hårte/Mellanfjärden har en informationsskylt satts upp och parkeringsfickan intill har förlängts så att fler kan stanna till för att titta på utsikten eller ta sig ner till havet. När bilden togs fanns ännu inte EU-loggan på plats.



10 tandem cyklar har köpts in och målats rosa. Dessutom finns nu luftkompressorer på varje besöksmål så att besökare, oavsett om man lånar en rosa cykel eller använder sin egen, kan fylla på luft i cykelslangarna. De rosa cyklarna har blivit mycket populära och är ständigt utlånade.

Aktivitet enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Planering och installation av rastplatser	x	Rastplatserna blir billigare än planerat och därför kommer en omfördelning av kostnader att göras.
Utveckling och prototyper för nya produkter och säsongsförlängning	x	Kustvägendagarna är en insats för säsongsförlängning. Reseguden/kokboken blev klar i juni och används som give away. De bilder, texter och recept som togs fram i samband med detta prototyparbete kan återanvändas vid senare tillfälle för att skapa nya produkter.
Mobilanpassad info- och guidetjänst	x	Uppdateringar av mobiltjänstens innehåll görs under detta år p.g.a. att Fläsian tillkommit i samarbetet och för att förnya informationen.
Studiebesök och seminarier om det goda värdskapet	x	En ny aktivitet för att få erfarenhet av värdskap och produktpaketering kommer att genomföras under hösten. En resa planeras till Dalarna för detta och för utvärdering av projektet.
Producera och sälja in infostationer/kit	x	Klart under första delen av projektet men har denna sommar kompletterats med ytterligare enheter då det slagit väl ut. Skyltarna har också bytts ut då vägen förlängts norrut.
Utveckling av material och marknadsföring mot nya marknader	x	Översättning av webbtexter till engelska och tyska har genomförts under perioden

		samt en produktion av en Norgefolder som användes vid besöket i Trondheim.
Möten mellan företagen efter Kustvägen	x	Under resan till Dalarna får företagen möjlighet att mötas, planera framåt och att utvärdera projektet.
Invigning av nya Kustvägen	x	Rastplatserna invigdes under Kustvägendagarna och därmed också nya Kustvägen. Det dåliga vädret gjorde dock att det inte blev så många besökare som man förväntade.
Projektledning, administration, ekonomi och avrapportering av projektet, resor	x	Projektledningen fortsätter att hålla igen på sina löneuttag pga likviditetssituationen.
Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	Finns på hemsidan och i samband med artiklar i tidningar informeras om det.
Projektutvärdering och slutredovisning	x	Ännu inte aktuellt.

2. Avvikelser från ansökan och beslut

Beskriv eventuella verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut,. Lämna en motivering/förklaring till hur avvikelserna har uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna. Ange om avvikelserna föranleder en ansökan om förändring av projektet.

Under denna projektperiod har frågan om måltidskostnader som överstiger 90kr/person tagits upp med handläggaren Tor Palmqvist. Eftersom projektets deltagare har sina verksamheter inom restaurangbranschen har de behov av att se och lära av andra liknande verksamheter. Priserna för en maträtt bland Kustvägenföretagen ligger ofta mellan 150-250kr. Man har helt enkelt inte så mycket att lära av restauranger som serverar dagens rätt för under 90kr/måltid utan har betydligt större behållning av sina studiebesök bland körgare som håller högre kvalitet på sina produkter. Projektledningen hoppas att Tillväxtverket ser med andra ögon på projektets måltidskostnader härnäst.

Tillväxtverket har bedömt att vissa kostnader hellre ska tillhöra Övriga kostnader och ej Köp av tjänst. Det är sannolikt att även fler av kommande kostnader kommer att falla under Övriga och därför omfördelar föreningen i budget och ansöker om nytt beslut.

3. Uppnådda resultat

Beskriv de hittills uppnådda resultaten och utfallet av angivna indikatorer. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av eventuella nya arbetstillfällen som skapats som ett resultat av projektets verksamhet.

Redan i föregående lägesrapport berättades att flera nya verksamheter har tillkommit sedan projektet startade och flera av deltagarna har ökat sin omsättning, byggt ut sina lokaler och anställt fler. Resultatet tål att upprepas.

Nya företag: Fiskebutiker Juniskär , Fiskebutik Mellanfjärden, Fiskebutik Junibosand, Inredningsbutik Juniskär, Loppis Sörskog, Café Härte, Camping Norrfjärden, Presentbutik Lörudden, Presentbutik Skatan, Presentbutik Galtström Lantbutik från odling, Mjösund, Kajakuthyrning Juniskär, Båtevent Skatan, Lanthandel Mellanfjärden (nystart), Ny restaurang Bergafjärden, Uthyrningsstuga nybyggd i Skatan = 16st

Utöver detta: Utbyggnad och tillbyggnad av Restaurangen i Juniskär, Restaurangen i Galtström; Restaurangen i Skatan (satsning 4 milj kr) Pensionatet i Skatan, och Golfrestaurangen i Gnarpbaden.

4. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall för indikatorerna (jämför med förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	0 (mål 3)	0 (mål 3)		
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal deltagare	7	14	1	22
Andel nystartade företag, mixat ägande				16, målet är 3
Privat projektfinansiering				Enligt budget
Säsongsförlängning hos antal företag				2, målet är 4
Antal nya produkter eller tjänster				8, målet är 10 Cyklar, pumpar, kokböcker, pennor, kepsar, block, cykelställ, trotoarpratere,
Antal marknadsföringskampanjer utanför Sverige				3, mål 2 2 Annons i Adressavisen och roadshowen
Antal aktiviteter för att tillgängliggöra kustområdet				3, målet är 2
Privat projektfinansiering med arbetsinsatser i Skr.				Har redan nu nått målet för hela projektperioden
Privat projektfinansiering med anlägg/material/utrustn				0. Ska vara 0
Antal projekt med den samiska befolkningen som målgrupp				0. Ska vara 0

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden. Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

Projektledning med administration består av en man och en kvinna och är därmed i balans. Projektet har inga mätbara mål avseende jämställdhet i projektet. Projektet förväntas ha en neutral påverkan på jämställdhet utanför projektets ansvarsområde. Inom besöksnäringen finns både kvinnor och män som driver företag och som är anställda. Information och marknadsföring av projektet och dess resultat inspirerar både män och kvinnor till nytt företagande efter Kustvägen. I mobiltjänsten uppmanas besökare att inte skräpa ned, istället ska de ta med sina sopor.

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats.

7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

På allt material som producerats inom projektet finns den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. Exempel på det finns som bilder/kopior tillsammans med verifikaten. Projektet finns också presenterat på www.kustvagen.nu.

8. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet som bör uppmärksammas? Finns det planer på att driva projektets verksamhet vidare efter avslutad projektperiod? Vilka åtgärder har då vidtagits för att ordna fortsatt finansiering?

Diskussioner har påbörjats för att identifiera och driva kommande utvecklingsfrågor.

9. Underskrift

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

Den 15 september 2010

Ort

Njurunda

Underskrift

Namnförtydligande

Ulf Broman